



2020 年 拉丁美洲拓銷團

秘魯產業報告



2020 年 10 月 1 日

駐秘魯代表處經濟組
peru@moea.gov.tw



目錄

前言.....	1
秘魯產業發展概況	
1. 金屬產業.....	5
2. 電子產業.....	9
3. 汽車產業.....	17
4. 醫療產業.....	22
5. 五金及手工具產業.....	29
6. 健身器材產業.....	32
附件 1_新聞稿.....	36
附件 2_秘魯國家檔.....	39

2020
Taiwan online Trade Mission
to **PERU**

17 Y. 18 DE SETIEMBRE
08:00 - 10:00 am

Organizadores:

經濟部國際貿易局 Bureau of Foreign Trade, MOEA
中華民國對外貿易發展協會 Taiwan Spatial Trade Development Council
駐秘魯台北經濟文化辦事處 Office of Economic & Cultural Affairs in Peru
CCL

PREVIO REGISTRO CON:
OFICINA DE TAIPEI EN EL PERÚ
• taiwantrade.lima@gmail.com

Ad by BOET

前言

2020.9.10.

各位業者界先進，大家好：

感謝大家在本（2020）年新冠肺炎肆虐全球之際撥冗參加「2020 拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團」9月17日及18日秘魯的貿易洽談會，加強對拉丁美洲之貿易布局。

秘魯從3月16日開始進入全國緊急狀態，並實施極嚴格的居家隔離措施，民眾只得外出去超市、醫院及銀行。鎖國長達100多天連帶的後果是經濟大幅衰退，秘魯經濟暨財政部指出，今年上半年經濟已衰退17.4%，預計下半年透過復甦計畫衰退幅度將可縮小至7%，因此本年全年經濟將衰退12%，專家並稱秘魯2020年衰退幅度在拉丁美洲僅次於委內瑞拉。



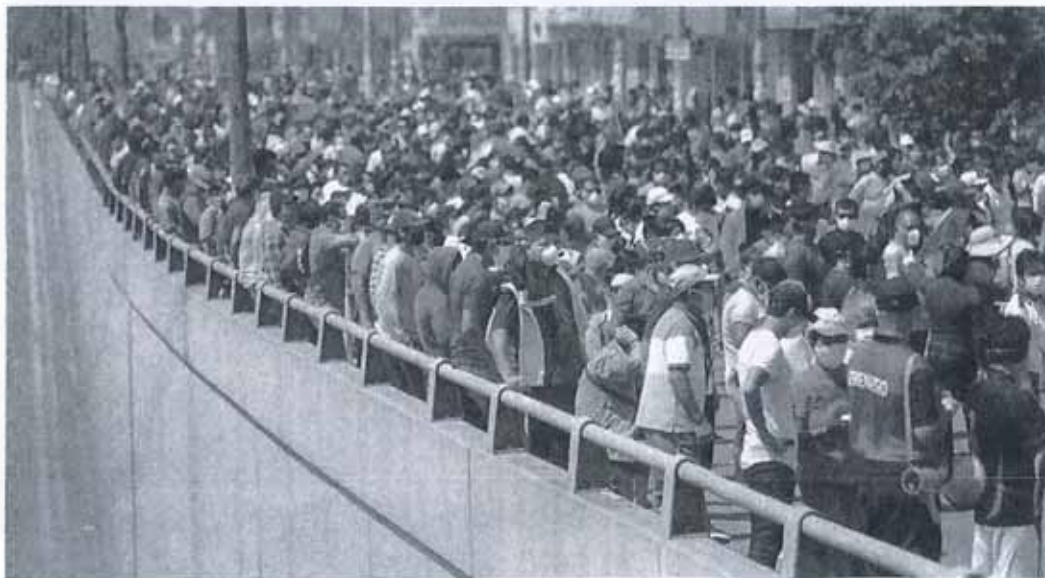
秘魯總統 Martín Vizcarra 進行疫情狀況解說

秘魯雖然經歷極嚴格的居家隔離措施，但事實證明該措施對於貧窮人口過多的國家是無效的。秘魯人口為3,200萬，據統計7成為非正規勞工，他們無法取得政府補助，多數只得靠街頭打臨工(如販售口香糖或擦車窗)維持家計，不外出賺錢就會餓死，因此要求他們遵守居家隔離的規定是相當困難的。



利馬市貧民窟，居民毫無衛生條件抗疫

秘魯為當前第5大感染國，目前已超過69萬人確診，每日則新增近5,000例，致死率為世界第一(每10萬人有88人致死)。面對當前經濟及衛生的困境，秘魯政府在多種困難的決定中，仍認定經濟復甦為當務之急，因此於5月初決定逐步恢復經濟活動，國際航班則可望於10月1日復航。但在疫情狀態遲未好轉的情況下，復甦計畫大幅落後，多數省分亦紛紛回歸隔離防疫狀態。



5月起逐步解封，全國各市集出現人潮群聚現象

本組的工作為推動我國的貿易政策，因此致力透過加強雙邊商業合作，深化我國與秘魯政府及企業之交流。在面對全球新衛生局勢，商業模式無疑也將跟著改變，視訊會議將成為主流取代實體會談，以往辦理之貿洽會方式則須因應時勢跟著調整。本組認為，未來在會議安排上，儘管已有萬全準備，會議當下難免都會遇到突發的通訊技術等問題影響活動成果，所以提供商業資訊更顯重要，因此在籌備過程中特別依據貴等公司產業屬性彙整本份產業報告，盼有助貴公司拓展秘魯市場。（特別申明：本項安排僅係本組首次嘗試，不代表以後將朝此方向續辦，或其他外館需要參辦。）

最後，再此感謝諸位先進願意參加此次活動，也希望活動有助貴公司布局拉丁美洲市場。我國人若有任何與臺秘商務有關的諮詢，歡迎與我們聯繫！

駐秘魯代表處經濟組 敬啟

email: peru@moea.gov.tw

01 AMBITION
WORLDWIDE CO.

AMBITION WORLDWIDE CO



1402 SERIES

Spin Bike

New York Series



02 BAO CHUAN
INDUSTRIAL CO., LTD.

BAO CHUAN INDUSTRIAL



HONDA CRV 2006-2011

HONDA CRV 2002-2005
FRONT SHOCKS



03 DA HONG CHIAO
ENTERPRISE CO.,
LTD.

DA HONG CHIAO ENTERP



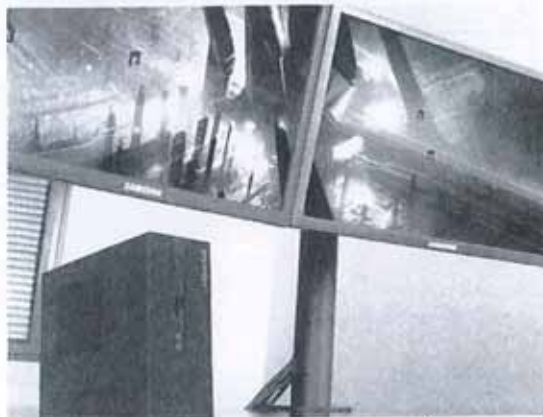
Alcohol Atomizer

Alcohol Spray



04 HIBERTEK
INTERNATIONAL
LIMITED

HIBERTEK INTERNATIONA



POS

All in One PC



秘魯金屬機械產業發展概況

一、金屬機械產品市場發展概況：

- (一)進口概況：2019 年秘魯機械設備進口總額達 55.62 億美元，較 2018 年成長 5.48%。進口機械設備包括各式 CNC、重工機械、模具、發動機及離心機等硬體設備，主要進口自中國大陸(占總進口 27.60%)、美國(18.77%)、德國(6.67%)、墨西哥(5.79%)、巴西(5.79%)，自臺灣進口則占 1.38%。
- (二)主要秘魯採購業者：秘魯購買機械之產業主要為營建業及礦業，主要採購重型營建用機械及大型採礦用設備，大型進口商如 Representación y Servicios Técnicos SRL、Asociación Civil Religiosa Diospi Suyana、Southern Peru Copper Corp.、Derco Peru、Ferreyros Sociedad Anónima、Máxima International、Incomex Peru、Globeleq Peru、Empresa de Generación Eléctrica de Chile 等秘商。
- (三)市場趨勢：秘魯機械進口商漸轉型趨向購買較現代化之重機械及售後服務較佳之供應商，以符合各項營建工程及生產標準。另機械設備屬中間財，尋找合作夥伴或代理商進行市場訪察拓銷，似為較理想之市場擴展作法。



秘魯 La Oyola 鋼鐵工業區

(四)疫情對產業之影響：需使用金屬機械之秘魯製造業、營建業及礦業等受到新冠肺炎疫情影响，目前雖已逐步核准復工，惟實際復工速度緩慢，且外來投資大幅減少。

(五)秘魯政府復甦政策：為刺激景氣，秘魯新任內閣總理 Walter Martos 宣布多項新經濟計畫，例如預計於 2020 年及 2021 年分別投入 57 億美元及 35 億美元預算改善公共投資、投入 286 億美元執行「國家競爭力基礎建設計畫」(PNIC)及投入 4 億美元執行 6 項民間參與公共建設計畫，該等政府大型公共建設計畫可望帶動金屬機械產品之需求。



內閣總理 Walter Martos 親上火線說明抗疫進展

二、秘魯金屬熔接機(HS: 8515290000)進口概況：

(一) 2019 年進口額為 34.67 萬美元，前 3 大主要進口國為中國大陸 (51.65%)、美國 (31.42%) 及德國 (6.51%)。

2019 年 1 月至 7 月金屬熔接機進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$179,040.06	51.65%
2	美國	US\$108,924.10	31.42%
3	德國	US\$22,573.05	6.51%

4	義大利	US\$17,387.86	5.02%
5	法國	US\$4,590.84	1.32%
6	巴西	US\$4,580.00	1.32%
7	聖馬力諾	US\$2,834.25	0.82%
8	日本	US\$2,793.58	0.81%
9	西班牙	US\$1,864.85	0.54%
10	墨西哥	US\$1,134.74	0.33%
	其他	US\$927.96	0.27%
	總計	US\$346,651.29	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(二) 2020年1月至7月秘魯對該等產品進口金額達49.61萬美元，主要採購來源國家為: 中國大陸(占總進口49.49%)、美國(24.62%)及義大利(18.35%)。

2020年1月至7月金屬熔接機進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$245,536.02	49.49%
2	菲律賓	US\$122,125.99	24.62%
3	義大利	US\$91,059.49	18.35%
4	巴西	US\$25,912.12	5.22%
5	智利	US\$5,000.00	1.01%
6	德國	US\$4,665.34	0.94%
7	西班牙	US\$1,080.62	0.22%
8	日本	US\$445.00	0.09%
9	加拿大	US\$290.00	0.06%
	其他	US\$0.00	0.00%
	總計	US\$496,114.58	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

三、秘魯主要金屬機械工業公協會：

(一) 秘魯金屬工業協會(COMUNIDAD METALMECÁNICA DEL PERÚ)

網站：<http://www.metalmecanicaperu.org.pe/>

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 215888 分機170

(二) 秘魯全國工業總會(SNI)所屬機構

➢ 金屬機械委員會(COMITÉS METAL MECÁNICOS)

網站：<http://www.cmm.org.pe/>

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

➤ 工業發展中心(CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL)

網站：<http://www.cdi.org.pe/>

電郵：cdi@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

秘魯電子及資訊產業發展概況

一、電子及資訊產品市場發展概況：

(一)進口概況：

- ✓ 秘魯無本土資通訊產品製造業，需求全依賴進口。
- ✓ 依據秘魯海關統計，2019 年智慧手機及平板電腦進口額約 10.27 億美元；筆記型及桌上型電腦進口額為 7.94 億美元與上年進口額相近。
- ✓ 主要進口國為中國大陸(占總進口額 76.63%)、越南(9.54%)、墨西哥(7.58%)、美國(2.11%)、臺灣(0.86%)。

(二)秘魯消費者偏好：

- ✓ 筆電品牌市佔率依序為 Lenovo、Toshiba 及 Apple。
- ✓ 秘魯消費者花費在電腦及筆電每年平均金額介於 340 美元至 466 美元。

(三)疫情對產業之影響：

- ✓ 秘魯因本次新冠肺炎疫情嚴重，消費者外出情形變少，因此推動電子商務快速發展，秘魯電商市場銷售金額大幅成長 49%，預期至 2022 年成長率可創造 140 億美元銷售額度。



秘魯主要電商交易平台

- ✓ 據調查，疫情期間高達 70%秘魯人表示需要採購電子電器產品，以便居家工作、遠距教學或因應居家防疫生活所需，因此銷售最多為電腦，其次為電視及冰箱。

(四) 市場趨勢：由於新冠肺炎疫情推升電子商務發展迅速，秘魯各零售業及各廠牌均紛紛開拓電商平台以維持銷售量，建議我商應加速發展電子商務以拓展銷售管道。

二、秘魯電子產品進口概況：

(一) 產品項目：不斷電系統、充電控制器、電動車充電樁等
(HS: 8504401000)

- ✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於該等產品進口金額達 712 萬美元，主要採購來源國家為：1. 中國大陸（進口金額達 3,178,856）2. 菲律賓（840,828）3. 義大利（695,383）4. 瑞士 5. 西班牙；臺灣則為第 22 名供應國（7,804）。
- ✓ 秘魯主要進口商依序為：SHENEIDER ELECTRIC PERU SAC（956,369 美元）、DELTRON GROUP S.A（627,323）、INTCOMEX PERU S.A.C（625,873）、PC LINK S.A.C（426,053）及 INGRAM MICRO S.A.C（360,278）。

2020 年 1 月至 7 月不斷電系統、充電控制器、電動車充電樁進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$3,178,856.41	44.64%
2	菲律賓	US\$840,838.61	11.81%
3	義大利	US\$695,383.00	9.77%
4	瑞士	US\$675,695.39	9.49%
5	西班牙	US\$576,904.99	8.10%
6	美國	US\$448,201.96	6.29%

7	法國	US\$125,923.66	1.77%
8	德國	US\$113,827.64	1.60%
9	芬蘭	US\$86,730.27	1.22%
10	印度	US\$59,263.38	0.83%
	其他	US\$318,766.57	4.48%
	總計	US\$7,120,391.88	100.00%

資料來源：秘魯海關統計

(二) 產品項目：一體機電腦, 迷你電腦(HS: 8471410000, 8473300000)

- ✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於一體機電腦、迷你電腦等產品進口金額達 377 萬美元，主要採購來源國家為：中國大陸（2,735,978）、美國（584,293）、德國、墨西哥及西班牙；台灣則為第 8 名供應國(13,441)。
- ✓ 秘魯主要進口商依序為：IMPORT NOTEBOOK EIRL (828,004)、TIENDAS EFE S.A. (580,366)、GRUPO DELTRON S.A. (538,851)、CEGNE CLARETIANO (449,844)、I.S.T LUIS FELIPE DE LAS CASAS GRIEVE DE MARCONA (342,875)。

2020 年 1 月至 7 月一體機電腦, 迷你電腦進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$2,736,978.44	72.57%
2	美國	US\$484,293.96	12.84%
3	德國	US\$239,773.78	6.36%
4	墨西哥	US\$182,769.62	4.85%
5	西班牙	US\$34,534.92	0.92%
6	瑞典	US\$22,217.87	0.59%

7	捷克	US\$14,669.35	0.39%
8	台灣	US\$13,441.37	0.36%
9	馬來西亞	US\$12,496.28	0.33%
10	芬蘭	US\$12,036.81	0.32%
	其他	US\$18,352.70	0.49%
	總計	US\$3,771,565.10	100.00%

資料來源：秘魯海關統計

(三) 產品項目：行動電源、滑鼠、充電器等產品 (HS: 850760000、8471410000、8473300000)

- ✓ 2020年1月至7月秘魯對該產品進口金額達765萬美元，主要採購來源國家為：中國大陸（6,478,739）、美國（143,513.65）、日本（142,705）、巴西（118,020.39）、德國（110,382.47），台灣則為第11名供應國(23,811)。
- ✓ 秘魯主要進口商依序為：HUAWEI DEL PERU SAC (530,664)、RASH PERU SAC (328,310)、AMERICA MOVIL PERU SAC (290,556)、DATACONT S.A.C.(198,250)及GLOBAL MARKET IMPORT S.A.C (166,384)。

**2020年1月至7月行動電源、滑鼠、充電器等
產品進口統計**

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$6,478,739.42	84.74%
2	美國	US\$143,513.65	1.88%
3	日本	US\$142,705.57	1.87%
4	巴西	US\$118,020.39	1.54%
5	德國	US\$110,382.47	1.44%
6	馬來西亞	US\$101,999.01	1.33%

7	南韓	US\$74,057.80	0.97%
8	越南	US\$45,929.34	0.60%
9	法國	US\$34,676.04	0.45%
10	墨西哥	US\$32,200.52	0.42%
	其他	US\$363,119.99	4.75%
	總計	US\$7,645,344.20	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(四) 產品項目: 變壓器、捕蟲燈、電熱器等產品 (HS : 8543701000、8504319000)

- ✓ 2020年1月至7月秘魯對於變壓器產品進口金額為183萬美元，主要採購來源國家為：中國大陸(721,230)、美國(228,963)、加拿大(214,479)、德國(135,366)及西班牙(134,081)，台灣則為第9名供應國(42,748)。
- ✓ 主要秘魯進口商為 TRANSMISORA ELECTRICA DEL SUR (169,183)、FERREYROS S.A (168,053)、FULL LED SAC (112,270)、SOCIEDAD MINERA CORONA (109,099)、CJR RENEWABLES PERU SAC (99,582)。

2020年1月至7月變壓器進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US\$721,230.49	39.51%
2	美國	US\$228,963.72	12.54%
3	加拿大	US\$214,479.45	11.75%
4	德國	US\$135,366.02	7.42%
5	西班牙	US\$134,081.37	7.35%
6	印度	US\$93,062.21	5.10%
7	波蘭	US\$59,765.62	3.27%

8	土耳其	US\$54,600.60	2.99%
9	台灣	US\$42,748.30	2.34%
10	義大利	US\$28,743.56	1.57%
	其他	US\$112,187.24	6.15%
	總計	US\$1,825,228.58	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

- ✓ 2020年1月至7月秘魯對於捕蟲燈產品進口金額為21萬美元，主要採購來源國家為：南非(99,768)、中國大陸(41,328)、德國(36,423)、紐西蘭(11,375)及美國(7,387)。主要進口該項產品之秘魯進口商為 CONREPRES SAC (13,237) Y GREEN GROUP PE SAC (7,234)



三、秘魯主要資通訊公協會：

(一) 秘魯電腦商協會(ASOCIACION PERUANA DE EMPRESAS DE COMPUTO)

主席：Alfredo Salas Rizo

網站：<https://www.apecomputo.org/>

電郵：asalas@srpmlegal.pe

電話：(511) 6176363

(二) 利馬商會所屬之資通訊科技委員會(CCL- CÁMARA DE COMERCIO LIMA/ GREMIO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES)

➤ 主席：CESAR ALFONSO ZEVALLOS

電郵：cesar@asixonline.com

電話：(511) 4467031

➤ 副主席：JOSE ANTONIO CASAS

電郵：janto@cgate.com

電話：(511) 2411520

05 HUARONG PLASTIC MACHINERY CO., LTD.

HUARONG PLASTIC MAC...



VMM

Clamping Unit



06 MEDILAND ENTERPRISE CORPORATION

MEDILAND ENTERPRISE



Surgical Table

Surgical Light

Hyper Light UVC disinfection Robot2



07 SUNGREAT GENERAL SUPPLY CO., LTD.

SUNGREAT GENERAL SU



SU SPENSION PARTS

AIR CONDITION PARTS



08 TEX YEAR INDUSTRIES INC

TEX YEAR INDUSTRIES INC

TRANSPARENT GLUE STICKS

Perfected clean-cutting and roundness



Complete Product Line



Granules

Pillow



秘魯汽車產業發展概況

一、汽車市場發展概況：

(一) 進口概況：

1. 依據秘魯汽車協會(AAP)統計，2019年新車總進口量為15.2萬輛，較2018年增加7.19%，新車市占率以Toyota(19.6%)、Hyundai(12.3%)、Kia(9.3%)、Chevrolet(5.6%)、Nissan(5.0%)、Suzuki(4.4%)、Renault(3.9%)、Mitsubishi(3.5%)、Changan(3.4%)、Volkswagen(3.4%)為主。
2. 依據秘魯汽車協會統計資料顯示，2019年秘魯汽車零配件進口金額達17.49億美元，較上年減少0.77%，其中以輪胎、潤滑劑、引擎零件及避震器等為市場主要需求項目；另秘魯新車銷售量自2013年起逐年下滑，新車比例減少，二年以上舊車比例增加，因此對於汽車零配件需求可望增加。

2018年及2019年秘魯各項汽車零配件進口統計

項目	2018年進口 金額(千美元)	成長率	2019年進口 金額(千美元)	成長率 (%)
輪胎	445,550	6.87%	455,341	2.20%
機油、潤滑劑	324,814	20.21%	311,239	-4.18%
引擎零件	288,236	11.40%	282,656	-1.94%
空氣濾心器	128,544	-5.07%	134,091	4.32%
機電部分(連接器等)	111,175	11.73%	110,521	-0.59%
車軸系統	80,916	28.89%	75,121	-7.16%
電子零件	77,293	0.71%	76,318	-1.26%
車體零件(車身車門 車燈等)	64,697	10.64%	65,323	0.97%
煞車系統	39,914	6.03%	43,418	8.78%
電池	44,068	5.67%	41,792	-5.16%
其他配件	156,823	8.93%	152,692	-2.63%
總計	1,762,000	2.30%	1,748,513	-0.77%

資料來源：秘魯汽車協會統計

(二) 消費者偏好：

1. 根據秘魯商業媒體 El Comercio 於 2019 年調查資料，秘魯市場銷售最佳車型屬 SUV，各廠牌 SUV 銷售量如下表：

2019 年秘魯 SUV 銷售排名

	廠牌	銷量(輛)	占比
1	Toyota	6,057	12.30%
2	Hyundai	5,166	10.50%
3	Mazda	2,509	5.10%
4	Volkswagen	2,374	4.80%
5	Subaru	2,307	4.70%
6	Kia	2,278	4.60%
7	Mitsubishi	2,145	4.30%
8	JAC	2,054	4.20%
9	Honda	2,041	4.10%
10	DFSK	2,024	4.10%

資料來源: 秘魯汽車協會統計

2. 依據秘魯商業顧問公司 Arellano Marketing 針對消費者對汽車品牌所作調查顯示，85%消費者偏好 Toyota、54%消費者偏好 Nissan、42%消費者偏好 Hyundai、38%消費者偏好 Kia、26%消費者偏好 Chevrolet、24%消費者偏好 Volkswagen、22%消費者偏好 Audi、18%消費者偏好 Benz、17%消費者偏好 Ford、17%消費者偏好 Suzuki、16%消費者偏好 BMW、16%消費者偏好 Honda。
3. 中國大陸汽車品牌長安 Changan 已連續於 2018 及 2019 年擠進前十大進口車品牌。
4. 利馬商會表示，秘魯消費者傾向購買油耗表現佳、車價較低、款式多之汽車品牌，因此中國大陸汽車近年於秘魯銷售表現佳。

(三) 疫情對產業之影響：

1. 新冠肺炎疫情導致汽車實體銷售通路被迫暫停營業，迫使各廠牌為維持銷售量紛紛採取新策略如擴大電商銷售管道、提供優惠售價及專屬低利貸款方案等，尤其秘魯於緊急狀態期間，電商通路銷售額佔 65%，因此 GM、Chevrolet 等公司即因應趨勢於推出「Live Store」虛擬汽車陳列室進行線上車款展示及銷售。



Chevrolet 汽車公司在秘魯舉辦之 Live Store 活動

2. 目前秘魯政府尚未允許餐廳、百貨等服務業完全恢復正常營運(仍有容納人數限制)，且部分民眾為防疫仍避免前往公眾場所，因此商品及餐點外送運輸需求極大。而為避免因搭乘公共交通運輸染疫之風險，許多人紛紛採購自有交通工具，綜合上述因素致小貨卡、經濟型小客車(售價介於 12,000~1,5000 美元)及機車於疫情期間熱賣，預期將帶動後續汽車及零配件相關需求。

二、秘魯汽車零配件進口概況：

(一)產品項目：汽車零配件(HS: 870899)

1. 2020年1-7月該項產品總進口額達1,829萬美元，主要進口來源國為美國(529.26萬美元)、中國大陸(522.69萬美元)、義大利(164.12萬美元)、日本(123.65萬美元)及韓國(112.69萬美元)。
2. 秘魯主要進口商為：FERREYROS S.A.(進口金額為381.81萬美元)、KOMATSU-MITSUI MAQUINARIAS PERÚ (進口金額為200.20萬美元)、R.T.G REPUESTOS S.A. (進口金額為81.89萬美元)、M&M REPUESTOS Y SERVICIOS S.A (進口金額為41.12萬美元)、I.C. C. PERU S.A.C(進口金額為35.61萬美元)。

(二) 產品項目：汽車避震器(HS: 8708802000)

1. 2020年1-7月該項產品總進口額達627.66萬美元，主要進口來源國為中國大陸(230.27萬美元)、日本(105.52萬美元)、泰國(67.53萬美元)、韓國(57.30萬美元)及美國(44.02萬美元)。
2. 秘魯主要進口商為：REPUESTOS NUEVOS S.A. (進口金額為94.97萬美元)、REFAX PERÚ S.A. (進口金額為59.89萬美元)、CATUSITA TIRE GROUP S.A. (進口金額為44.39萬美元)、IMPORT Y REPRESENTACIONES FRANCO S.A.C. (進口金額為39.11萬美元)、R.T.G REPUESTOS S.A.C. (進口金額為22.27萬美元)。

三、秘魯主要汽車公會：

(一)秘魯汽車協會(ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ)

主席：Armando Negri Pierola

總經理：Adrian Revilla Vergara

官網：www.aap.org.pe

電郵：adrianr24@gmail.com

電話：(511) 640 3637

(二)金屬機械協會所屬之交通工具製造委員會(COMITÉ DE CONSTRUCCION DE MATERIAL DE TRANSPORTE)

主席：Armando Rios Morales

官網：<http://www.cmm.org.pe/index.html>

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

(三)利馬商會所屬之機械及零件產業委員會(GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y HERRAMIENTAS)

➤ 主席：VOLKER PLOOG OTTING

電郵：engels@engelsmerkel.com

電話：(511)3365388

➤ 副主席：CARLOS A. CALDERON HUERTAS

電郵：carlos_c@cytrep.com

電話：(511)3261660 / (511) 3260608