



國際經貿情勢分析

2020.5

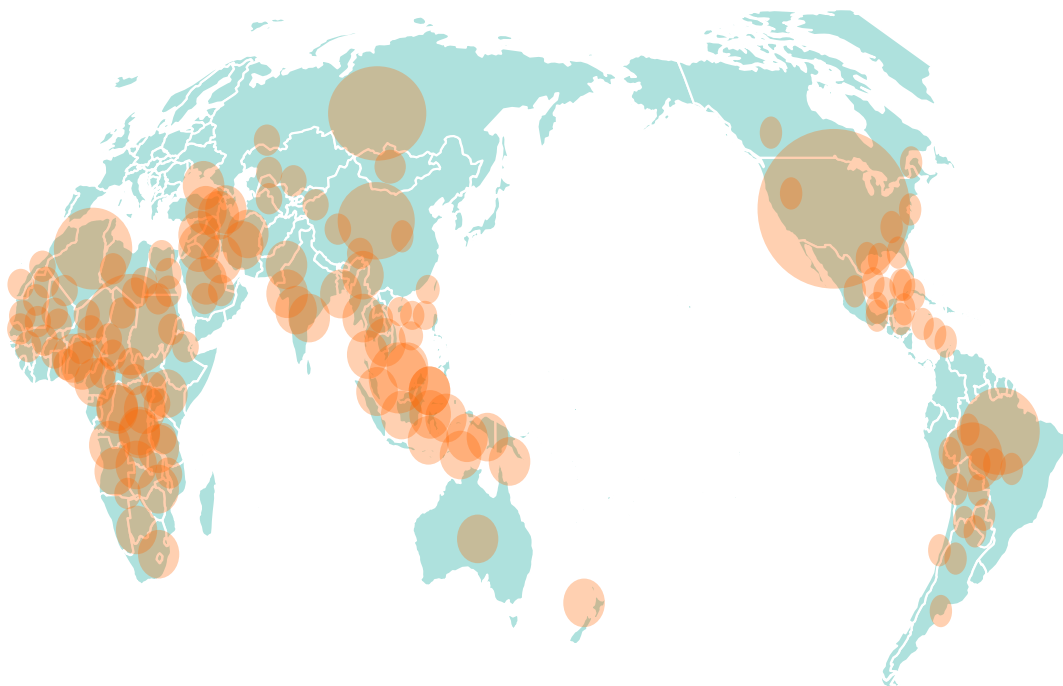


經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade

壹、國際經濟情勢

嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情蔓延

- 疫情擴大蔓延至我主要貿易國家/地區
疫情已遍佈超過180個國家，包括中國(含香港)、日本、韓國及歐美各國。
- 疫情衝擊全球經濟
疫情衝擊全球消費、投資、貿易活動及供應鏈，全球經濟面臨下修壓力。



全球確診

> 500萬人

全球死亡

> 32萬人

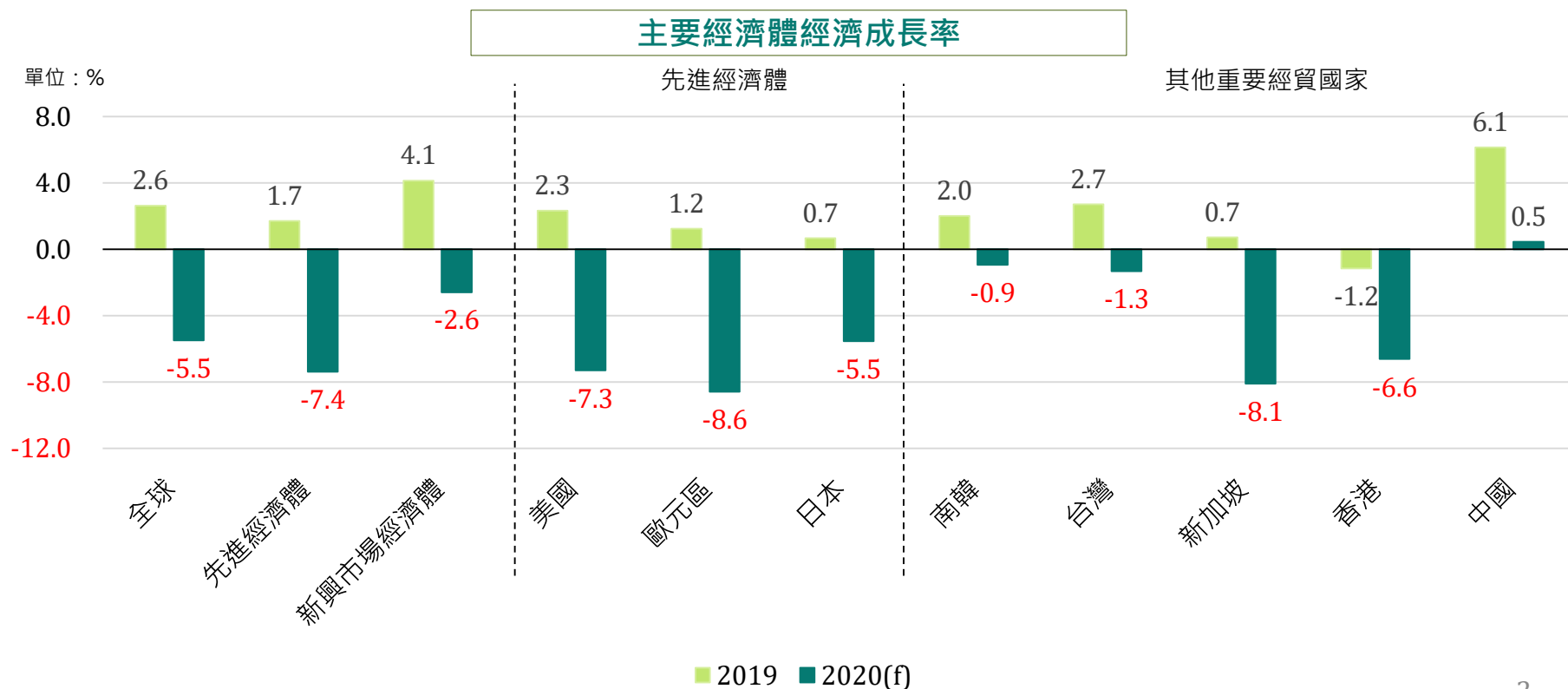
國家地區

> 180個

壹、國際經濟情勢

國際預測機構下修今年全球經濟成長

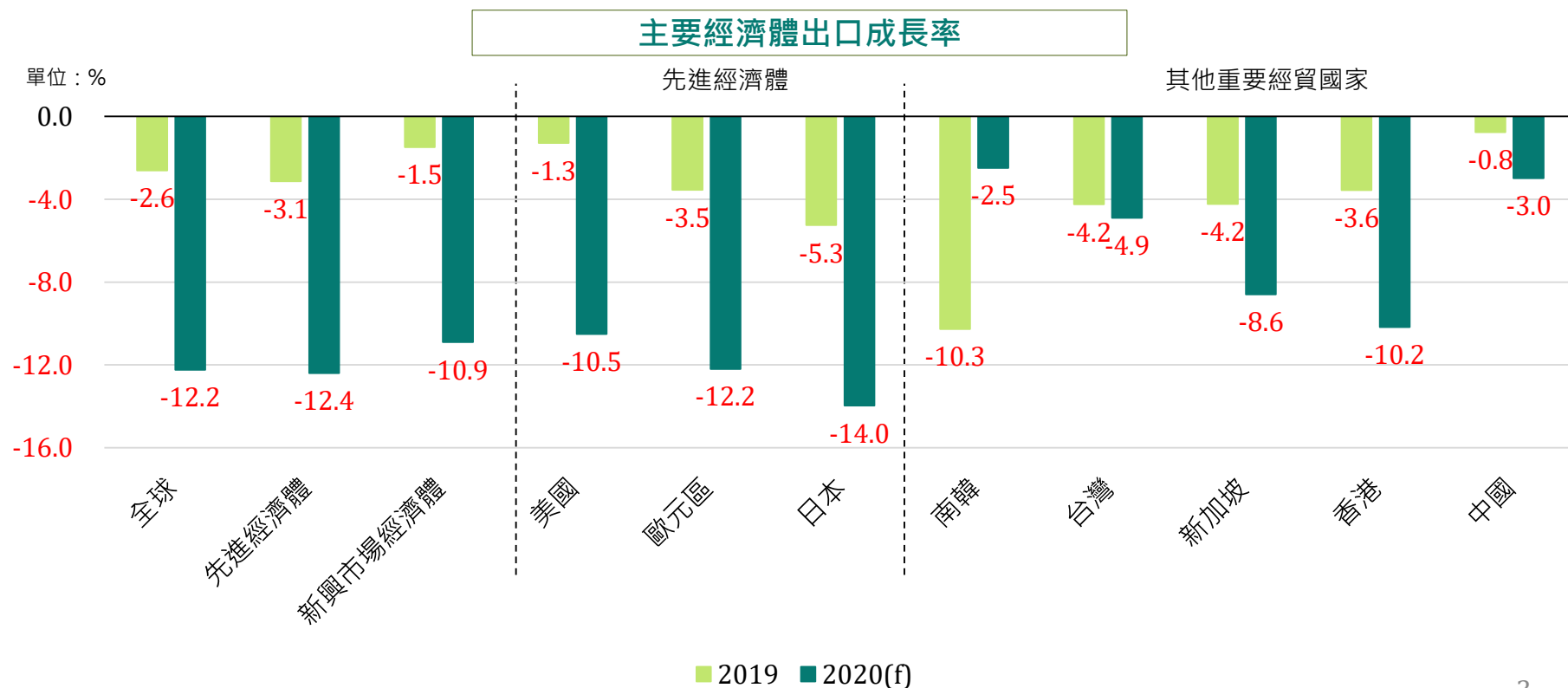
- IHS Markit大幅下修今(2020)年全球經濟成長率至-5.5%，其中先進經濟體衰退7.4%，以美國、歐元區跌幅較大。
- IHS Markit預測新興市場經濟體亦衰退2.6%，並下修南韓、新加坡、香港及我國的經濟成長率，中國則微幅成長0.5%。



壹、國際經濟情勢

肺炎疫情導致全球貿易遭受衝擊

- 由於各國採防疫管制措施，影響全球經貿活動，IHS Markit預測今年全球出口貿易將下滑至12.2%。
- IHS Markit預測我主要貿易夥伴如中國、歐美、日韓等今年出口皆呈衰退。

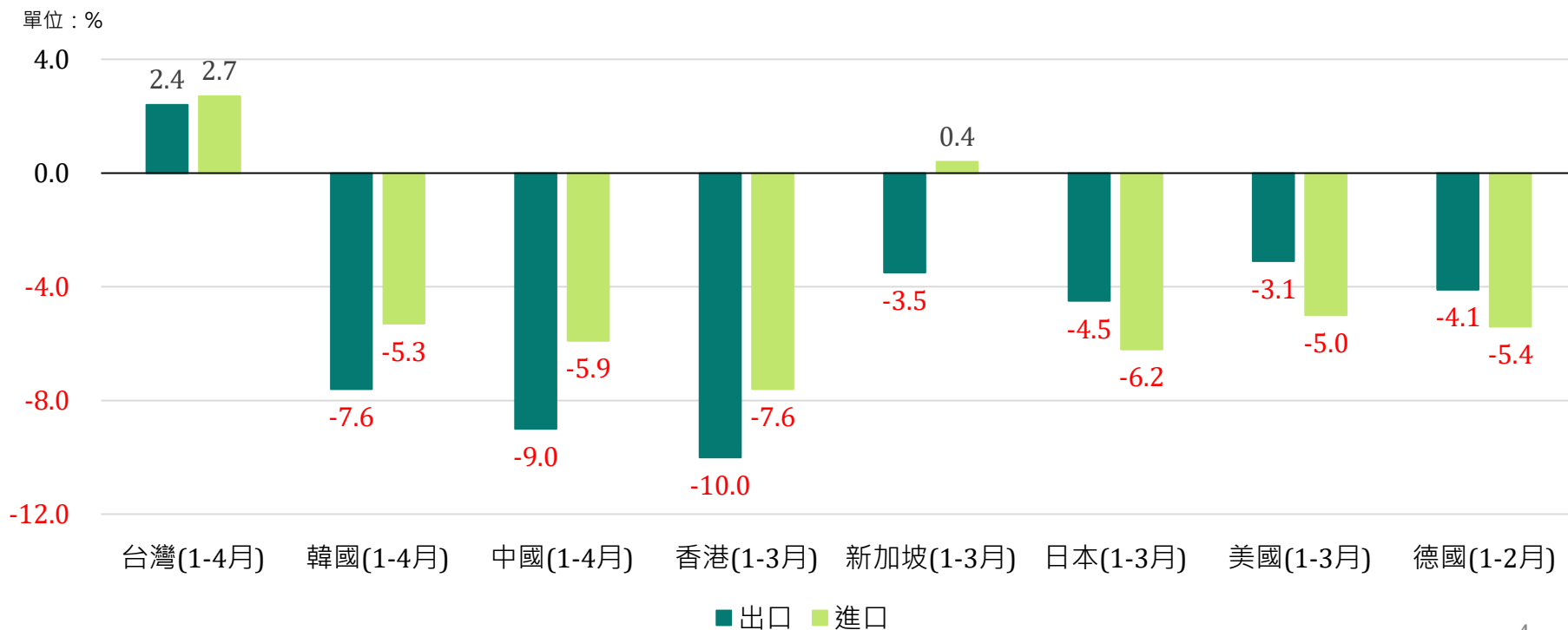


壹、國際經濟情勢

肺炎疫情逐漸影響我外貿表現

- 今年1-4月各主要國家/地區出口(部分國家為1-3月資料)多呈衰退，以中國、香港出口衰退幅度較大。
- 我國因全球電子零組件及資通訊產品買氣仍佳，加上疫情控制得宜，商品生產所受影響相對輕微，使我今年1-4月出口正成長2.4%，然自今年3、4月我出口已連續呈現衰退，顯示肺炎疫情已逐漸影響我外貿表現。
- 肺炎疫情持續，世界主要國家需求下滑，未來恐衝擊我國出口動能。

2020年主要國家/地區1-4月出進口年增率

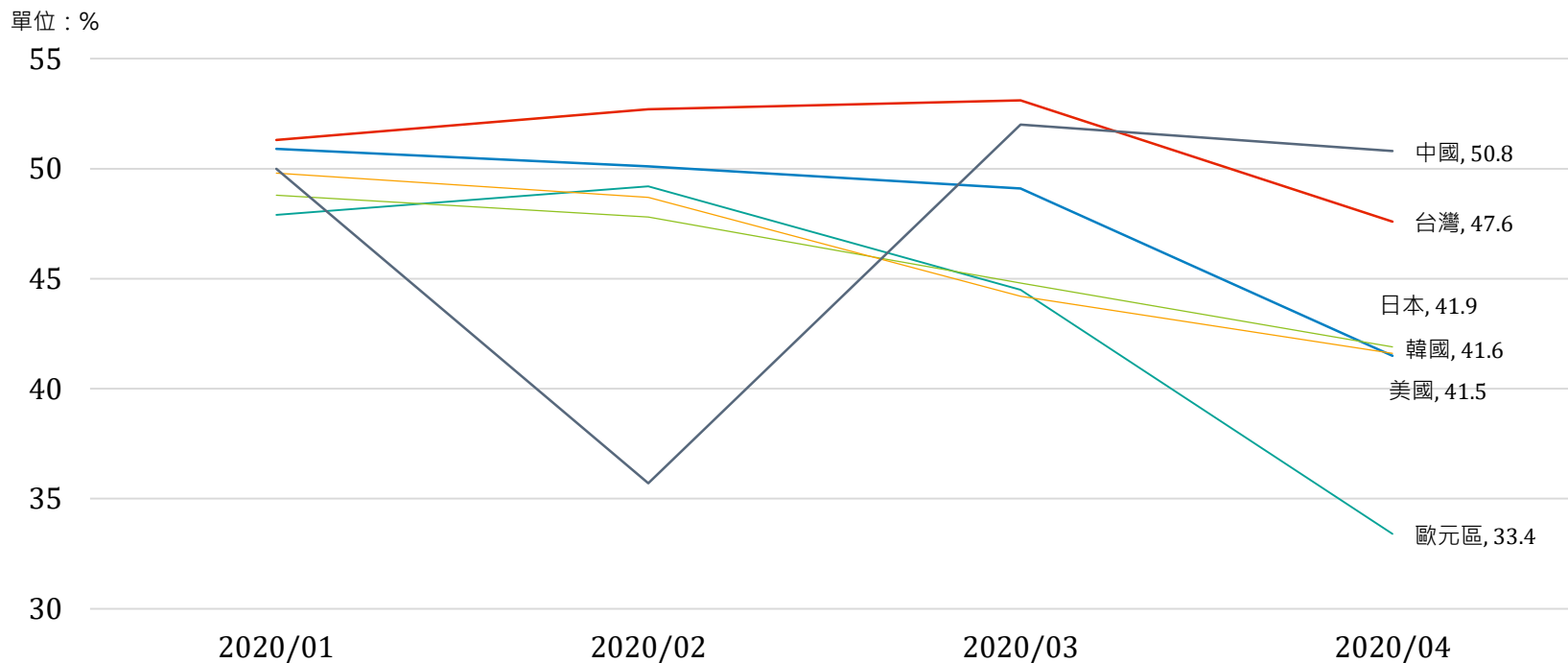


貳、重要經濟指標

製造業景氣仍處緊縮

- 中國製造業採購經理人指數(PMI)於3、4月回升至50以上，係因中國持續復工復產緣故，然由於全球疫情持續蔓延，對商品需求將受嚴重衝擊，中國製造及外貿出口仍面臨嚴峻挑戰。
- 美國、歐元區、日本、韓國PMI均低於50榮枯線，呈下降趨勢。
- 我國PMI於今年4月跌破50榮枯線來到47.6，反映製造業景氣處於緊縮。

主要國家製造業景氣指標趨勢



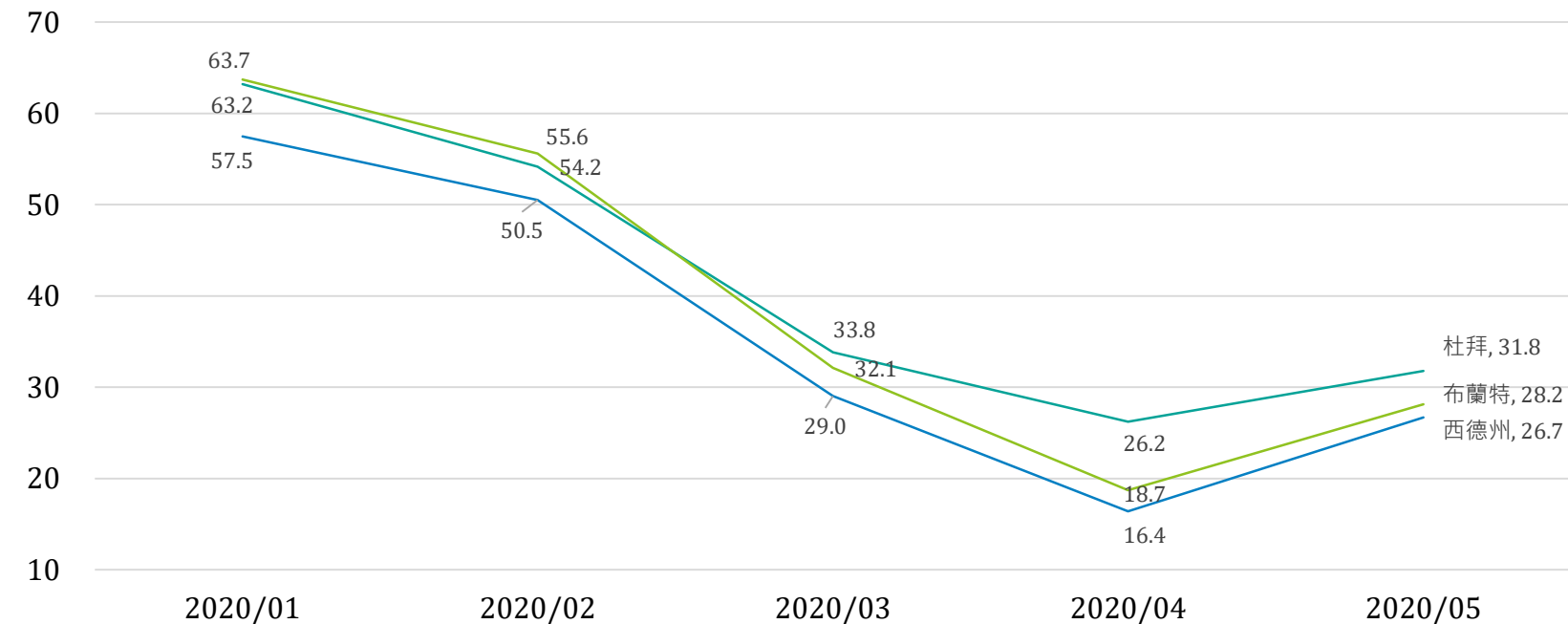
貳、重要經濟指標

國際油價崩跌

- 全球肺炎疫情衝擊原油需求，加上3月石油輸出國組織(OPEC)及俄羅斯等產油國未達成減產協議，西德州、布蘭特及杜拜等國際原油價格自今年初起持續走跌，最大減幅逾55%。
- OPEC及俄羅斯等產油國於4月間達成協議，自5月起減少石油產量，加上市場預期各國將採取逐步開放經濟的措施，全球石油需求量有望回溫，5月國際原油價格已見回升。

國際油價趨勢

單位：美元/桶

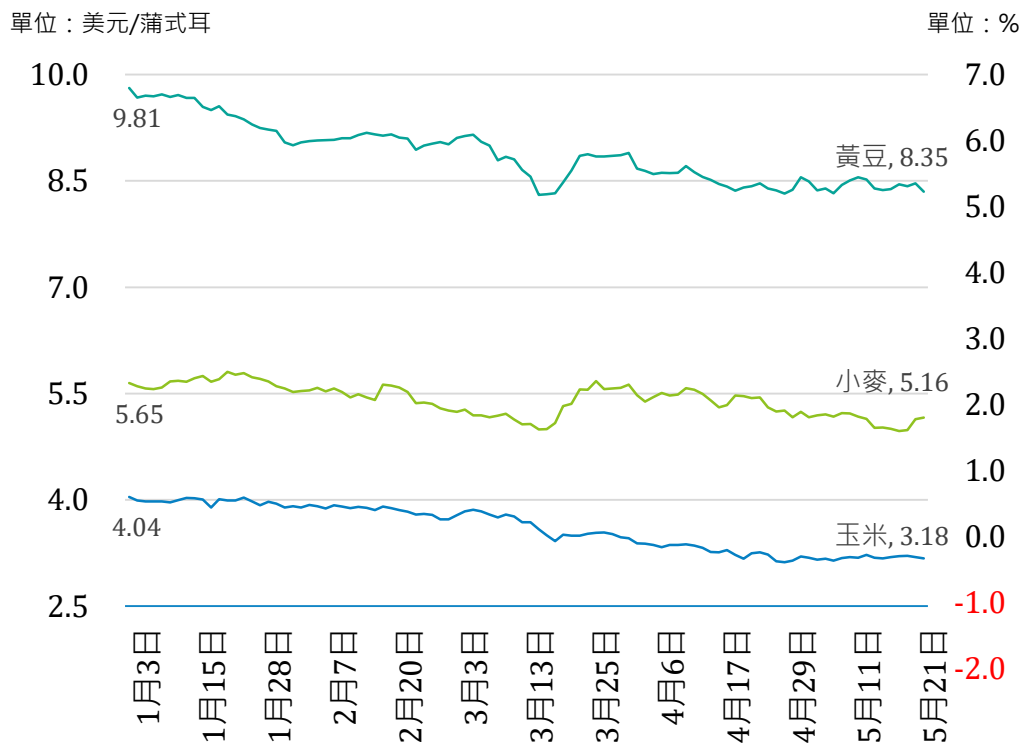


貳、重要經濟指標

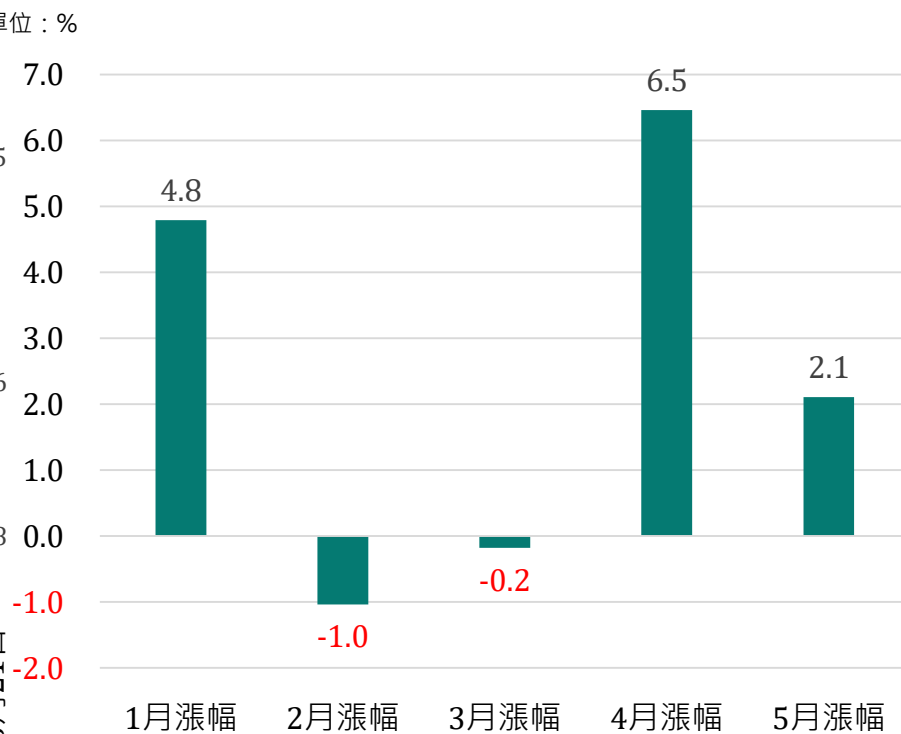
國際重要原物料價格呈現震盪

- 肺炎疫情擴散全球，國際油價下滑拖累，黃豆及玉米等穀物期貨價格受挫。
- 各主要經濟體採降息或擴大寬鬆貨幣政策以刺激經濟，帶動避險資產黃金需求，4、5月黃金價格呈現上漲。

穀物價格趨勢



黃金價格漲跌幅

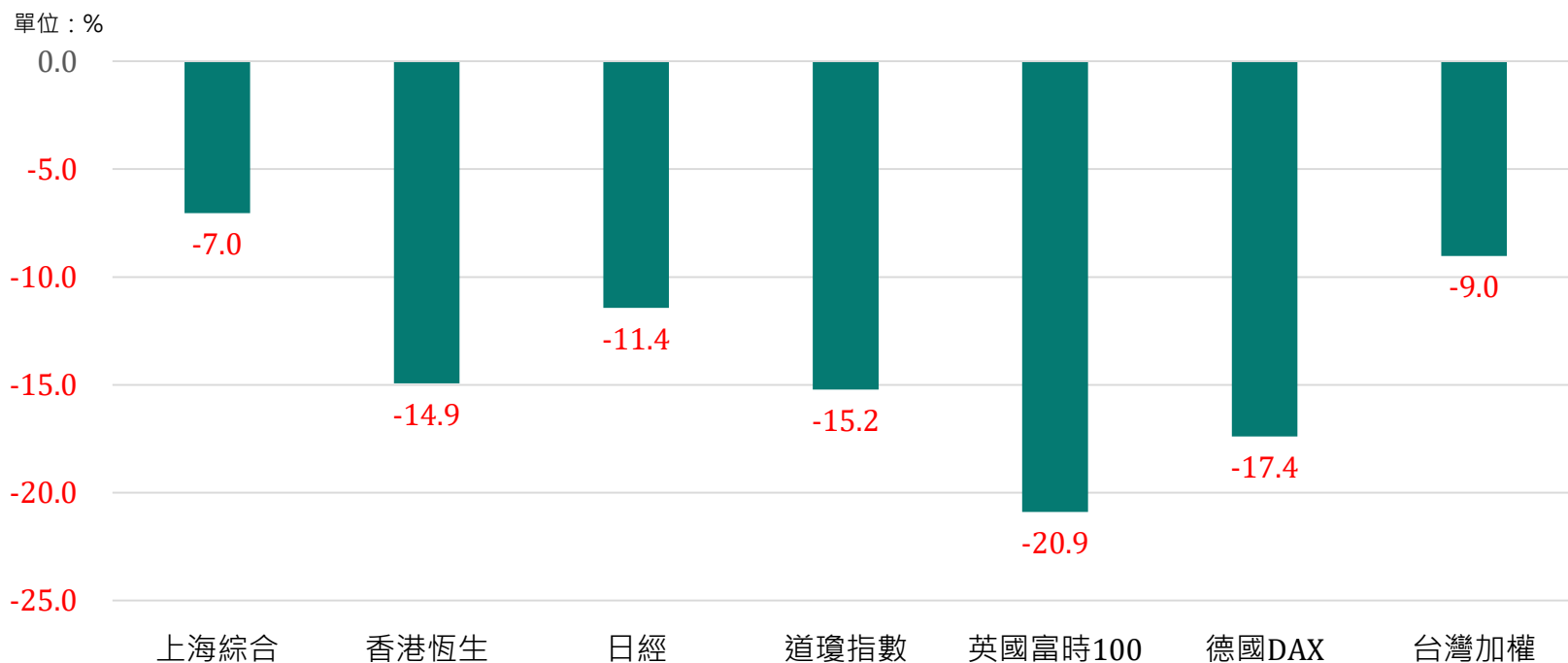


貳、重要經濟指標

金融市場恐慌情緒上升，股市重挫

- 肺炎疫情擴散，使得市場恐慌情緒蔓延，致全球股市普遍走跌，尤以歐美國家跌幅最深。
- 各國政府紛紛推出寬鬆貨幣政策及大規模財政紓困計畫，全球股市雖有所回升，然因全球經濟自疫情以來復甦力道薄弱，致股市與年初相較多呈下跌。

主要股市漲跌幅(5月21日與年初比較)



資料來源：investing.com

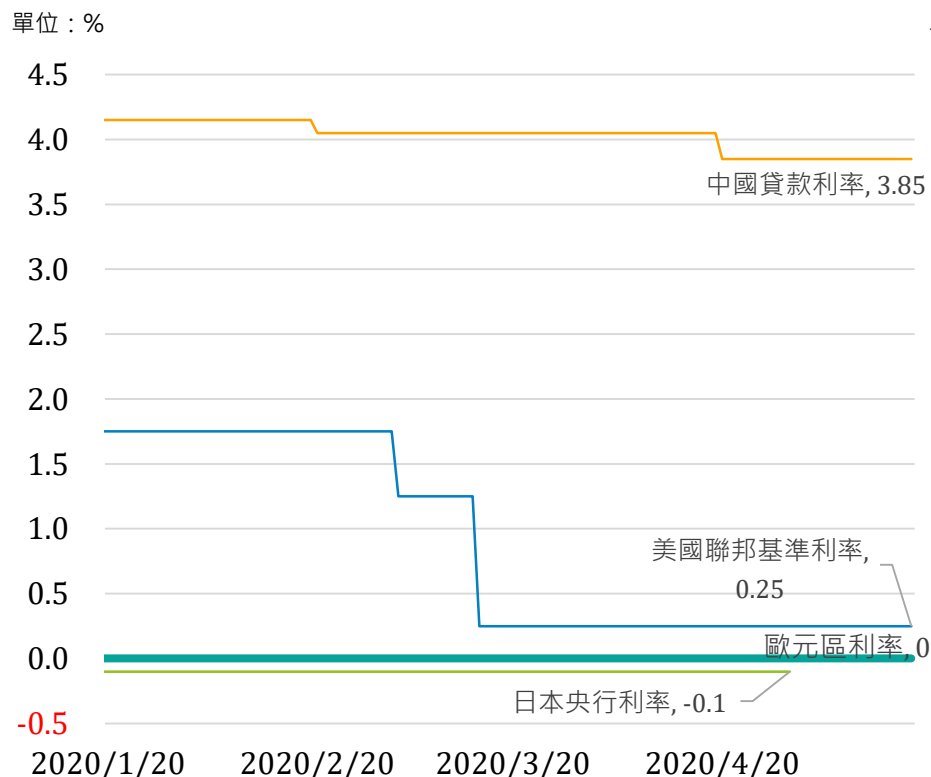
註：年初資料除日本為1月6日外，其他股市為1月2日之資料

貳、重要經濟指標

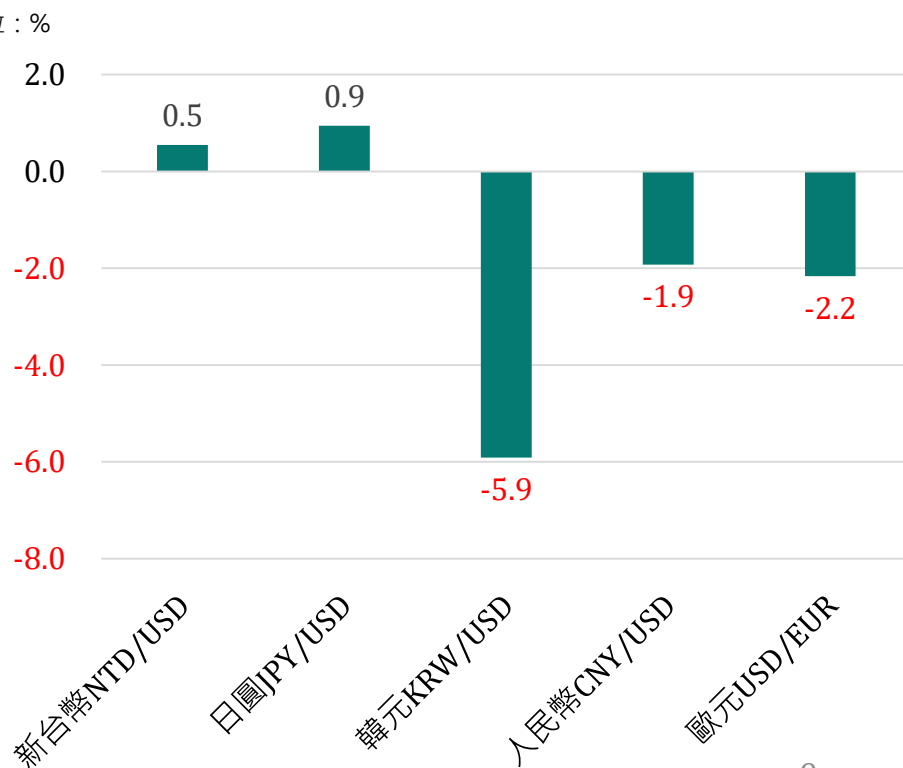
肺炎疫情導致國際匯市劇烈波動

- 為降低肺炎疫情對經濟的衝擊，各國央行紛紛調降利率以為因應。
- 疫情衝擊國際金融市場，造成貨幣匯率波動，主要貨幣普遍走弱。

主要國家利率走勢



國際主要貨幣漲跌幅(5月21日與年初比較)



參、未來國際經貿發展 觀察重點

全球需求緊縮，經貿動能下降

肺炎疫情致全球消費、投資及貿易受阻，加劇需求緊縮，各國生產動能供給下降，使經貿成長受到衝擊。

各國寬鬆政策及財政紓困措施產生之風險

各國採量化寬鬆政策並降低利率以挹注資金，增加的資金流動性能否有效仍待觀察；各國財政紓困措施恐將提高政府債務風險。

國際油價走勢之影響

國際石油價格下跌，致石化產品價格走低，影響相關主要生產國之經濟狀況及出口表現。

供應鏈短鏈化，注重供應鏈韌性與信賴性

美中貿易戰及肺炎疫情迫使跨國企業重新思考全球布局策略，從加速生產「全球化」，翻轉成「在地化」或「區域化」的全球價值鏈變革，將更加注重供應鏈安全、韌性與信賴性。

數位貿易興起

遠距辦公、線上學習、網路購物、宅經濟等「零接觸經濟」的商業模式及跨境數位貿易比例大幅增加，數位貿易將是未來貿易推廣與交流之重要型態。